

GoKick è una comunità internazionale non-profit di 3.000 sportivi, di 40 nazionalità differenti, presente in 19 paesi che organizza più di 3.000 partite l'anno.

L'Associazione Play More (associazione di promozione sociale) ha tra i suoi obiettivi la divulgazione dello sport attraverso, l'integrazione e lo sviluppo di una community.



E' il charity partner locale, per l'evento in Sardegna.

I Charity Partners sono le aziende o enti che decidono di sostenere il Play Day 2012 (il grande torneo di calcio) come partner ufficiali della manifestazione. Play More! devolgerà il 70% del ricavato, al netto delle spese di organizzazione, a favore di Emergency, associazione nata per offrire cure medico-chirurgiche gratuite alle vittime di guerra. Anche i singoli giocatori della manifestazione potranno effettuare una donazione libera sul sito o al Peddu Burrai

Con Diario potrai aiutare anche tu, partecipando alla raccolta fondi denominata PROGRAMMA IRAQ, destinata al **Centro di riabilitazione e produzione protesi a Sulaimaniya (Iraq) struttura progettata per venire incontro a tutte le esigenze di coloro che hanno subito amputazioni e menomazioni degli arti.**

L'OFFERTA È LIBERA

BITTI, Sabato 9 giugno

► **h 17.00** | CAMPO SPORTIVO Peddu Burrai | **LE PARTITE**

Una rappresentativa del movimento calcistico bittese, composta da giocatori de Sa terza e della Bittese giocherà contro una selezione di giocatori provenienti dall'Eccellenza regionale e dalla Promozione. **In due tempi da 30 minuti.** Al termine andrà in campo il calcetto femminile, e a richiesta il calcetto maschile.

► **h 20.00** | AGRITURISMO Ertila | **IL DOPO GARA**

Alla fine delle gare, presumibilmente a partire dalle 20, l'**Agriturismo Ertila** ospiterà, al tramonto, uno spuntino (con assaggi di prodotti tipici locali). **All'evento post-partita, al quale chiunque potrà partecipare,** l'eclettico producer Ganga e la vocalist Claudia Aru apriranno una performance musicale di alto livello. Il tutto verrà raccontato sulle pagine di di GoKick.org. e sugli spazi dei mediapartner dell'evento (La Gazzetta dello sport - Diariosportivo- Emergency) per testimoniare il puro spirito, **la filosofia della condivisione evento che andrà ben oltre la gara giocata.**